2023中国（南昌）休闲农业与乡村旅游投资博览会

参展报名表

编号 ：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 参展单位 |  | 法人代表 |   |
| 区位 | 省 市 县 乡（镇） 村  |
| 联系人 |  | 电话 |  |
| 参展单位属性（打√，可多选） | □ 1.休闲农业□ 2.乡村旅游□ 3.休闲农业乡村旅游□ 4.县全域旅游□ 5.田园综合体□ 6.旅游设备设施□ 7.休闲农旅服务（规划、设计、金融、营销……等）□ 8.三农其他（现代农业，种养植业，新农村城乡建设等）□ 9.其他 |
| 展位申请 | □ 特装展位，面积 m² （最小36m²）□ 标准展位（3m\*3m）， 单开口 个，双开口 个 |
| 预展 | 线上预展 | 参加□ 不参加□ | 招商手册 | 封二□ 封三□ 封底□ 内页 P |
| 优秀企业参评  | 参加□ 不参加□ | 参评奖项（详见参评说明） |  |
| 路演  | 参加□ 不参加□ |  广告发布 | 需要□ 不需要□ |
| “乡旅特产展”产品（不够附纸） | 序号 | 产品名称 | 产品类别 | 说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

 日期： 月 日

**一、填写说明**

1、**所有参展单位**均须填写本表，并于**11月20日**前将表格电子版(Word)、加盖公章的扫描件（PDF）、照片素材（zip压缩包）上传至指定邮箱（cnrea\_2022@163.com）。**材料压缩包提交格式：压缩包**文件名为“参展单位名称”，内含产品照片素材文件夹（**一产品一文件夹**）、特色展位材料文件夹、特装展位材料文件夹。

 填表日期，并非选位依据，选位先后资格根据预展参展费用到账时间决定。

 2**. 预展**  预展是为了提前和投资方一对一精准对接。凡需要招商引资、寻求旅行社营销合作、以及有其他合作需求者，都建议参加预展，提前与投资者、营销方、合作方相互沟通。详见《预展方案》。

3. **路演** 展会现场设有路演舞台，展会第二天开始，进行路演，需要单位报名后，组委会将安排投资及营销专业观众、媒体等现场参会对接。

4. 参评选择 展会将会组织专家评选参展各类”优秀休闲农旅项目“，以及”优秀乡旅产品“等，愿意参评者，可进行选择。参见《展会评比授牌方案》

**5. 乡旅特产展** 展中展，主要在标准展位展出，并参评。